

Referenzen der Akademie PROVA

Personalschulungen

Bad Arolsen / Auftraggeber: Bädergesellschaft Bad Arolsen

- „Die Visitenkarte – Service“ – Serviceschulung für das Badpersonal

Bad Sachsa / Auftraggeber: Stadtwerke

- Erfolgsfaktor Gästeorientierung

Bünde / Auftraggeber: Energie und Wasserversorgung Bünde GmbH

- „Die Visitenkarte – Service“ – Serviceschulung für das Badpersonal

Dülmen / Auftraggeber: Stadtbetriebe Dülmen GmbH

- Erfolgsfaktor Gästeorientierung
- Gästeservice und Konfliktbewältigung in der Gastronomie
- Sauna – Das Profitzentrum in unserem Haus
- Entwicklung von Unternehmenszielen
- Führen durch Delegation, Zielvereinbarung und Coaching

Fürth / Auftraggeber: Vitaplan Thermalbad GmbH & Co. KG

- Gästeservice- und Konfliktseminar
- Rechtssicherheit in der Aufsicht
- Führen durch Delegation, Zielvereinbarung und Coaching

Gelsenkirchen / Auftraggeber: Medicos auf Schalke

- Gästeservice- und Konfliktseminar Teil I
- Gästeservice- und Konfliktseminar Teil II

Hamm / Auftraggeber: Erlebnistherme Bad Hamm GmbH

- Erfolgsfaktor Gästeorientierung
- Gastronomie – Gästeservice und Konfliktbewältigung
- Sauna – Das Profitzentrum in unserem Haus, Teil I
- Sauna – Das Profitzentrum in unserem Haus, Teil II
- Entwicklung von Unternehmenszielen
- Führen durch Delegation, Zielvereinbarung und Coaching

Herten / Auftraggeber: Stadtwerke Herten

- Erfolgsfaktor Gästeorientierung
- Gästeservice- und Konfliktseminar in der Gastronomie
- Sauna – Das Profitzentrum in unserem Haus

Hilden / Auftraggeber: Stadtwerke Hilden

- Service als freizeitorientierte Dienstleistung im Bad
- Schwierige Situationen in Schwimmbädern
- Entwicklung von Saunaevents

Hof Geismar / Auftraggeber: Stadtwerke Hilden

- Lust auf Leistung

Hürth / Auftraggeber: Stadtwerke Hürth

- Entwicklung von Unternehmenszielen
- Sauna – das Profitzentrum in unserem Haus
- Entwicklung von Saunaevents
- Gästeservice- und Konfliktseminar
- Führen durch Delegation, Zielvereinbarung und Coaching
- Personalsuche

Kürthen / Auftraggeber:

- Gästeservice- und Konfliktseminar
- Sauna – das Profitzentrum in unserem Haus
- Führen durch Delegation, Zielvereinbarung und Coaching

Maintal / Auftraggeber: Maintal Beteiligungsgesellschaft mbH

- „Die Visitenkarte Service“ – Serviceschulung für das Badpersonal

Osnabrück / Auftraggeber: Stadtwerke Osnabrück

- Kundenbindung durch Kommunikation
- Sauna – das Profitzentrum in unserem Haus

Otterndorf / Auftraggeber: Samtgemeinde Hadeln

- Gästeservice- und Konfliktseminar / Bad
- Gästeservice- und Konfliktseminar / Freizeit- und Camping
- Gästeservice- und Konfliktseminar / Tourismus

Oberhausen / Auftraggeber: AQUApark Oberhausen GmbH

- Die rechtssichere Aufsicht
- Gästeserviceseminar für die Mitarbeiter der Rezeption
- Gästeserviceseminar für die Mitarbeiter der Reinigung
- Gästeserviceseminar für die Mitarbeiter der Aufsicht
- Audits in den Bereichen Rezeption / Reinigung / Aufsicht
- Mitarbeitertraining vor der Eröffnung des Bades

Rotenburg (Wümme) / Auftraggeber: Stadtwerke Rotenburg (Wümme) GmbH

- Gästeservice-Seminare für die MA der Rezeption
- Gästeservice-Seminare für die MA der Reinigung
- Gästeservice-Seminare für die MA der Aufsicht

Weißenburg / Auftraggeber: Stadtwerke Weißenburg

- Rechtssichere Aufsicht
- Gästeservice-Seminar für die Mitarbeiter
- Team-Training

Wedel / Auftraggeber: Kombibad Wedel GmbH

- Gästeservice- und Konfliktseminar, Teil I
- Gästeservice- und Konfliktseminar, Teil II
- Personalsuche
- Manager of Leisure Business
- Sauna – das Profitzentrum in unserem Haus
- Wellness – Erarbeitung von Wellnessanwendungen 1 und 2
- Führen durch Delegation, Zielvereinbarung und Coaching
- Technikerseminar

offene Seminare

- Kommunikation für Bäder in Krisenzeiten
- Führungskräfte-seminar
- Master Typo 3®
- Deeskalation mit Flüchtlingen

Wissenschaftliche Arbeiten in Zusammenarbeit mit der Hochschule für Logistik und Wirtschaft Hamm

- Durchführung einer Studie zum Sauna- / Badeverhalten in Deutschland
- Durchführung einer Studie „Erfolgsprognosen für Gesundheitsinnovationen“ am Beispiel des Textilsaunierens
- Durchführung einer Studie zu der Sicherheit in den Bade- und Freizeitanlagen (Befragung von Badbetreibern zu organisatorischen Maßnahmen zur Betriebssicherheit)
- Motivforschung – Warum entscheiden sich Mitarbeiter für das Arbeiten in Freizeitbädern?